

TÉRMINOS DE SERVICIO

Fecha de la última actualización: 14 de febrero de 2024

Bienvenido a las tiendas de comercio electrónico, plataformas digitales, sitios web, aplicaciones ("aplicaciones"), widgets, blogs y demás ofertas en línea propiedad de, u operadas por, Learneo, Inc. y cualquiera de sus filiales o empresas subsidiarias (colectivamente, "Student Brands", "nosotros", "nuestro" o "nos"), incluidos, entre otros, bartleby.com ("Bartleby"); studymode.com, cram.com, , paperrater.com y todas las demás ofertas en línea (colectivamente, los "Servicios") que publiquen enlaces hacia estos Términos de servicio (los "Términos de servicio"). Su uso y acceso a nuestros Servicios se rigen por estos Términos de servicio específicos, junto con los Términos de servicio de Learneo disponibles [aquí](#) (los "Términos de servicio de Learneo") (colectivamente, y según se modifiquen ocasionalmente, los "Términos"). En caso de conflicto entre estos Términos de servicio y los Términos de servicio de Learneo, prevalecerán estos Términos de servicio. Los Servicios incluyen los Servicios en línea, recursos, foros, concursos o sorteos que ofrezca u opere Student Brands.

Revise los Términos detenidamente antes de utilizar los Servicios. Los Términos rigen el uso y/o acceso a los Servicios por parte de cada usuario ("usted" o "su").

Al utilizar o acceder a los Servicios, usted reconoce y acepta que ha leído, entendido y acepta quedar obligado por los Términos. También reconoce que ha leído y entendido nuestras prácticas de datos según se describen en la Política de [privacidad](#) correspondiente a los Servicios y al Contenido que utilice.

Los Términos afectan a sus derechos, responsabilidades y obligaciones de carácter jurídico, rigen su uso de los Servicios, son legalmente vinculantes, limitan la responsabilidad de Student Brands para con usted y le exigen que nos exima y que resuelva ciertas disputas mediante arbitraje individual. Tenga en cuenta que nada de lo contenido en los Términos afecta a sus derechos legales obligatorios en virtud de la legislación correspondiente, en la medida en que dichos derechos le resulten aplicables y no puedan limitarse ni excluirse.

Si no desea quedar obligado por los Términos ni los Términos adicionales correspondientes (definidos a continuación), no debe utilizar ni acceder a los Servicios y, cuando proceda, debe desinstalar las descargas y aplicaciones de los Servicios.

En algunos casos, puede que esté sujeto a términos y condiciones, políticas y directrices diferentes o adicionales ("Términos adicionales") que sean aplicables a ciertas partes de los Servicios. Estos Términos adicionales se publicarán en los Servicios en relación con la oferta pertinente. En caso de conflicto entre estos Términos de servicio y los Términos adicionales, prevalecerán los Términos adicionales.

Los Términos y los Términos adicionales están sujetos a cambios en cualquier momento, por lo que le recomendamos que revise periódicamente todos los términos y condiciones publicados en los Servicios. Si realizamos cambios sustanciales en los Términos o en los Términos adicionales correspondientes, publicaremos la(s) versión(es) actualizada(s), junto con una fecha de entrada en vigor, y se lo notificaremos mediante un aviso en los Servicios. En caso de que tenga estos Términos de servicio o los Términos de servicio de Learneo almacenados en caché en su navegador, los Términos de servicio y los Términos de servicio de Learneo que le resulten a usted de aplicación serán las versiones más recientes de los Términos de servicio y los Términos de servicio de Learneo que aparezcan en un navegador no almacenado en caché.

Si usted considera inaceptable algún cambio en los Términos o Términos adicionales, debe detener su acceso y/o uso de los Servicios y, cuando corresponda, desinstalar cualquier descarga y aplicación de los Servicios.

1. Titularidad; Sus derechos a utilizar los Servicios y el Contenido.

- a. **Titularidad.** Student Brands, nuestros licenciantes y demás terceros son los titulares de, o tienen el control de, los Servicios y todo su contenido (colectivamente, "Contenido"), incluidos todos los derechos de autor, patentes, marcas comerciales, marcas de servicio, nombres comerciales y todos los demás derechos de propiedad intelectual ("Propiedad intelectual"). Todos los derechos, títulos e intereses sobre el Contenido y la Propiedad intelectual disponibles a través de los Servicios son propiedad de Student Brands, nuestros licenciantes u otros terceros, y están protegidos por derechos de autor, de marcas comerciales, de imagen comercial, de patentes y demás derechos y leyes en materia de propiedad intelectual y competencia desleal, tanto de EE. UU. como internacionales y en la mayor medida posible. Student Brands es propietaria de los derechos de autor en la selección, compilación, montaje, disposición y mejora del Contenido en los Servicios.
- b. **Sus derechos a acceder y utilizar los Servicios y el Contenido.** Su derecho a acceder y utilizar los Servicios y el Contenido está sujeto al estricto cumplimiento de los Términos y de los Términos adicionales correspondientes. Su derecho de acceso y uso de los Servicios y el Contenido terminará automáticamente en caso de incumplimiento de los Términos. Estos derechos tienen carácter no exclusivo, limitado y revocable por nuestra parte en cualquier momento y a nuestra absoluta discreción, sin previo aviso ni responsabilidad imputable. Dado que su derecho a acceder y utilizar los Servicios y el Contenido es personal para usted, no puede cederlo ni transferirlo, resultando nulo todo intento al respecto. Únicamente para su uso personal, no comercial y lícito (colectivamente, los siguientes constituyen los "Elementos autorizados"), Usted estará facultado a:
 - i. Exhibir, visualizar, utilizar y reproducir el Contenido en un ordenador, móvil u otro dispositivo que habilite o permita Internet ("Dispositivo") y/o imprimir una copia del Contenido (excluyendo el código fuente y objeto en forma bruta o de otro modo) tal como se le muestra;
 - ii. Con sujeción a los Términos adicionales correspondientes, si los Servicios incluyen una herramienta del tipo "Enviar a un amigo", compartir en redes sociales o similar que le permita iniciar y enviar a uno o más de sus contactos una comunicación que incluya Contenido, o publicar nuestro Contenido en servicios de terceros o en su propio sitio o servicio en línea, y la herramienta está

operativa, utilizar la herramienta para ello; no obstante, no habrá de hacerlo de manera que infrinja la ley correspondiente ni los derechos de terceros ni que suponga una imagen negativa para nosotros, y podrá únicamente enviar a destinatarios para cuyo contacto tenga permiso;

- iii. Si los Servicios incluyen un enlace de "Descarga" junto a un artículo de Contenido (incluyendo, entre otros, una imagen, un icono, un fondo de pantalla, una pista de música, un vídeo, un tráiler, una fuente RSS), solo podrá descargar una única copia de dicho Contenido en un único Dispositivo;
 - iv. Descargar, instalar y utilizar una copia de cualquier software, incluidas aplicaciones, que pongamos a disposición en o a través de los Servicios ("Software") en su Dispositivo, únicamente en forma de código objeto ejecutable por máquina, y hacer una copia adicional a efectos de copia de seguridad; no obstante, usted entiende y acepta que: (i) al permitirle descargar el Software, Student Brands no le transfiere la titularidad del Software (es decir, usted es propietario del medio en el que se registra el Software, pero el propietario del Software (que puede ser Student Brands y/o un licenciante externo de Software) conservará la titularidad completa del mismo); (ii) no puede copiar, modificar, adaptar, traducir a ningún idioma, distribuir ni crear obras derivadas a partir del Software, excepto según lo expresamente autorizado en los Términos o en los Términos adicionales correspondientes, sin el consentimiento previo por escrito de Student Brands; (iii) no puede ceder, alquilar, arrendar ni prestar el Software a persona ni entidad alguna, y todo intento por su parte de sublicenciar, transferir o ceder el Software resultará nulo y sin efecto; y (iv) no puede descompilar, desmontar, aplicar ingeniería inversa ni intentar reconstruir, identificar o descubrir código fuente, ideas subyacentes, técnicas de interfaz de usuario subyacentes ni algoritmos del Software por medio alguno, excepto en la medida en que la restricción anterior esté prohibida por la legislación correspondiente;
 - v. En caso de ponérsele a su disposición, obtener una cuenta personal registrada (y/o nombre de usuario y contraseña vinculados) en los Servicios e interactuar con los Servicios en relación con los mismos;
 - vi. Enlazar a los Servicios desde un sitio web u otro servicio en línea, siempre y cuando: (a) los enlaces solo incorporen texto, y no usen los nombres, logotipos o imágenes de Student Brands, (b) los enlaces y el contenido de su sitio web no sugieran afiliación alguna con Student Brands ni causen ninguna otra confusión, y (c) los enlaces y el contenido de su sitio web no representen a Student Brands ni a sus productos o servicios de forma falseada, engañosa, despectiva u ofensiva en general, ni incluyan contenido que sea ilegal, ofensivo, obsceno, lascivo, indecente, denigrante, violento, amenazante, intimidatorio o abusivo, ni que violen cualquier derecho de un tercero o sean de otro modo censurables para Student Brands. Student Brands se reserva el derecho de suspender o prohibir en enlace a los Servicios por cualquier motivo, a su absoluta discreción, sin previo aviso ni responsabilidad alguna de cualquier tipo para con usted ni ningún tercero;
 - vii. Transmitir el Contenido mediante cualquiera de los widgets y/u otros reproductores de vídeo por Internet en streaming digital, si los hubiera, que se proporcionan en los Servicios; y
 - viii. Utilizar cualquier otra funcionalidad que ofrezca expresamente Student Brands en o a través de los Servicios para su uso por parte de los usuarios, con sujeción a los Términos (incluida, entre otras, la funcionalidad para crear y/o publicar Contenido generado por el usuario (según se define a continuación)) y a cualesquiera Términos adicionales correspondientes.
- c. Términos adicionales de las Suscripciones de uso. Las compras de suscripciones de uso (p. ej., créditos, puntos y/o moneda virtual) o cualquier artículo virtual que se ponga a disposición en los Servicios son no reembolsables, carecen de valor monetario (es decir, no son una cuenta en efectivo o equivalente) y constituyen únicamente compras de una licencia limitada, no exclusiva, revocable, no cedible, personal e intransferible para utilizar esos artículos exclusivamente, aunque dichos artículos hayan venido con un plazo de duración (p. ej., una suscripción mensual). Resultará nulo y sin efecto todo intento de transferir, ceder o vender o negociar en general dicha suscripción, independientemente de la forma o método empleados. La suspensión o finalización de la misma da lugar a la anulación de la suscripción o de los artículos objeto de suspensión o finalización, excepto según se indique en los Términos adicionales correspondientes. Según lo permitido por la ley, nosotros no somos responsables de reparar ni reemitir ningún crédito o reembolso ni ninguna otra suma como resultado de la modificación por nuestra parte de cualquier suscripción de uso o artículo virtual, o por pérdidas o daños debidos a un error, o a cualquier otro motivo.
- d. Términos adicionales de Bartleby Tutor. Las compras individuales de minutos para usar en sesiones de tutoría en tiempo real ofrecidas a través de Bartleby Tutor deben usarse dentro de los noventa (90) días a partir de la fecha de compra. Los minutos no utilizados a partir de entonces no serán reembolsables ni se pueden canjear por crédito alguno u otro valor. Los minutos adquiridos a través de suscripciones a Bartleby Tutor expiran en caso de cancelación de la suscripción de Bartleby Tutor; los minutos no utilizados en el momento de dicha cancelación no se pueden reembolsar ni volver a acreditarse en su cuenta.
- e. Derechos de los demás. Al utilizar los Servicios, debe respetar la Propiedad intelectual y los derechos de los demás y de Learneo. El uso no autorizado del Contenido por parte suya podría infringir los derechos de los demás y las leyes correspondientes, pudiendo dar lugar a responsabilidades civiles y penales que le serían imputables. Si cree que su trabajo ha sido objeto de alguna infracción a través de los Servicios, consulte la Sección 5 a continuación.
- f. Reserva de todos los derechos no concedidos en cuanto a los servicios y el contenido. Los Términos y cualesquiera Términos adicionales correspondientes incluyen únicamente concesiones limitadas y estrictas de derechos de uso y acceso a los Servicios y al Contenido. No se podrá inferir ningún derecho ni licencia al amparo de fundamentos jurídicos ni por implicación, doctrina de actos propios, costumbre y usos del gremio ni de otro modo. **STUDENT BRANDS Y SUS LICENCIANTES Y DEMÁS TERCEROS SE RESERVAN EXPRESAMENTE TODOS LOS DERECHOS QUE NO SE LE CONCEDAN EXPRESAMENTE.** Se prohíbe todo uso no autorizado de cualquier Contenido o de los Servicios para fin alguno.
- g. Servicios de terceros. Nosotros no somos responsables de terceros ni de su(s) contenido, anuncio(s), aplicaciones o sitios ("Servicios de terceros"). Por ejemplo, ciertas partes de los Servicios podrían integrarse o vincularse a sitios, plataformas y aplicaciones de terceros que no controlamos nosotros. Del mismo modo, es posible que en o a través de nuestros Servicios pongamos a su disposición anuncios y contenido o servicios de terceros, que quizá tampoco controlemos. Esto quizá incluya la posibilidad de registrarse o iniciar sesión en nuestros Servicios mediante herramientas de terceros, y publicar contenido en sitios y servicios de terceros utilizando sus complementos disponibles en nuestros Servicios. Sea precavido en su relación con terceros y consulte sus términos de uso y políticas de [privacidad](#). Nosotros no asumimos ninguna responsabilidad por los Servicios de terceros ni seremos responsables de ningún daño causado por el hecho de que usted utilice o deposite su confianza en Servicios de terceros. Si accede o utiliza los Servicios a través de Apple, Android o cualquier otra plataforma de un sistema operativo móvil, estos constituyen Servicios de terceros. Si accede a nuestras aplicaciones a través de Apple, consulte a continuación los Términos adicionales que le resultan aplicables y que se incorporan a los Términos mediante la presente referencia.

h. Términos correspondientes a Apple IOS.

1. En la medida en que acceda a los Servicios a través de una aplicación móvil de Apple, usted reconoce que los Términos se concluyen entre usted y Student Brands y que Apple, Inc. ("Apple") no es una parte de los Términos al margen de constituir un tercero beneficiario, conforme se contempla a continuación.
2. La licencia que le otorga Student Brands en virtud de los Términos está sujeta a las Reglas de uso permitidas que se establecen en los Términos y condiciones de los servicios multimedia de Apple (consulte: <http://www.apple.com/legal/itunes/us/terms.html>) y a cualquier término de uso de terceros que corresponda a los Servicios de Student Brands que utilice.
3. Usted reconoce que Student Brands, y no Apple, es responsable de proporcionar los Servicios y el Contenido según se define en los Términos.
4. Usted reconoce que Apple no tiene ninguna obligación de proporcionarle ningún servicio de mantenimiento o soporte técnico con respecto a los Servicios y al Contenido.
5. En la máxima medida en que la legislación correspondiente no lo prohíba, Apple no tendrá ninguna otra obligación de garantía con respecto a los Servicios y al Contenido.
6. Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en el presente documento, y con sujeción a los Términos, usted reconoce que, únicamente entre Apple y Student Brands, Student Brands y no Apple es responsable de abordar cualquier reclamación que usted tenga en relación con los Servicios y el Contenido, o con su posesión y/o uso de los mismos, incluidas, entre otras: (A) reclamaciones de responsabilidad de producto; (B) cualquier reclamación en cuanto a que los Servicios no cumplen con algún requisito legal o normativo aplicable; y (C) reclamaciones que surjan en virtud de la legislación de protección al consumidor o similar.
7. Además, usted acepta que, si los Servicios o su acceso y uso de los mismos infringen los derechos de Propiedad intelectual de un tercero, no hará responsable a Apple de la investigación, defensa, resolución y descarga de dichas reclamaciones por infracción de Propiedad intelectual.
8. Usted reconoce y acepta que Apple y las filiales de Apple son terceros beneficiarios de los Términos y que, tras su aceptación de los Términos, Apple tendrá derecho (y se considerará que ha aceptado el derecho) a hacer cumplir los Términos contra usted en calidad de tercero beneficiario de los mismos.

2. Contenido que envía; Reglas interactivas de la comunidad; Moderación de contenido y Recomendaciones de contenido.

- a. Contenido generado por el usuario. Student Brands podrá, ahora o en el futuro, ofrecer a los usuarios de los Servicios la oportunidad de crear, construir, publicar, cargar, exhibir, publicar, distribuir, transmitir, difundir o poner a disposición o enviar a través de los Servicios, o en o en respuesta a nuestras páginas o publicaciones en plataformas de terceros o en relación con cualquiera de nuestras promociones, a través de cualquier soporte o forma, o enviarnos en general (p. ej., en nuestras páginas de Facebook u otras redes sociales, en respuesta a nuestros tuits, a través de un sorteo o concurso, o enviándonoslo de otro modo) (colectivamente, "enviar") mensajes, texto, ilustraciones, archivos, imágenes, gráficos, fotos, comentarios, respuestas, sonidos, música, vídeos, información, contenido, calificaciones, opiniones, datos, preguntas, sugerencias, información de identificación personal u otra información o materiales, así como las ideas contenidas en los mismos (colectivamente, "Contenido generado por el usuario" o "CGU", pero con exclusión de los Elementos autorizados de Student Brands incluidos en el mismo). Puede enviar CGU a través de su perfil, foros, blogs, tableros de mensajes, entornos de redes sociales, herramientas de creación y publicación de contenido, servicios de suscripción, juegos, comunidades sociales (incluida la Comunidad interactiva (definida a continuación), si procede), herramientas de contacto, correo electrónico y demás funcionalidades de comunicación. Excepto en la medida de los derechos y licencias que usted otorga en los Términos y, con sujeción a cualquier Término adicional correspondiente, usted conserva todo derecho, título e interés legalmente reconocible que tenga en su CGU.
 - i. Salvo que se describa lo contrario en la Política de **privacidad** publicada de los Servicios, o en cualquier Término adicional correspondiente, usted acepta: (A) que tratemos su CGU como no confidencial y no de propiedad exclusiva, independientemente de si usted lo marca como "confidencial", "de propiedad exclusiva" o similares, y que no sea devuelto, y (B) que, en la máxima medida en que la ley aplicable no lo prohíba, Student Brands no asume obligación alguna de ningún tipo para con usted ni ningún tercero con respecto a su CGU. Previa solicitud, usted proporcionará la documentación necesaria para autenticar los derechos sobre dicho contenido y verificar su cumplimiento de los Términos o cualquier Término adicional correspondiente. Usted reconoce que las comunicaciones de Internet y móviles podrían ser inseguras y ser objeto de violaciones de seguridad; en consecuencia, usted reconoce y acepta que su CGU se envía bajo su propio riesgo.
 - ii. En sus comunicaciones con Student Brands, tenga en cuenta que no pretendemos obtener ideas o materiales no solicitados para productos o servicios, ni tampoco sugerencias de mejora de productos o servicios, incluidas, entre otras, ideas, conceptos, invenciones o diseños para música, sitios web, aplicaciones, libros, guiones, argumentos, películas, programas de televisión, producciones teatrales, software u otros (colectivamente, "Ideas y materiales no solicitados"). Las Ideas y materiales no solicitados que envíe se consideran CGU y se nos otorgan bajo licencia según se establece a continuación. Además, Student Brands conserva todos los derechos de los miembros del público en general con respecto a las Ideas y materiales no solicitados que usted envíe. La recepción por parte de Student Brands de las Ideas y materiales no solicitados que usted envíe no supone una admisión por parte de Student Brands de su novedad, prioridad u originalidad, ni afecta al derecho de Student Brands a impugnar los derechos de propiedad intelectual existentes o futuros relacionados con sus Ideas y materiales no solicitados.
 - iii. Licencia de Su CGU en beneficio de Student Brands. Salvo que se describa lo contrario en los Términos adicionales correspondientes (como las reglas oficiales de una promoción), que rigen específicamente la presentación de su CGU, o en nuestra Política de **privacidad**, por el presente otorga a Student Brands la sin restricciones, incondicional, ilimitado, en todo el mundo, irrevocable, perpetuo, y derechos y licencias de uso gratuitos, copia, registro, distribuir, reproducir, divulgar, vender, revender, sublicencia (a través de varios niveles), pantalla, actuar públicamente, transmitir, publicar, difusión, traducir, realizar trabajos derivados de, y utilizar y explotar de cualquier forma, todo o parte de su CGU (y trabajos derivados de este), para cualquier fin en todos los formatos, en o a través de cualquier soporte o medio conocido actualmente o que se desarrolle en el futuro, y con cualquier tecnología o dispositivo conocido o que se desarrolle en el futuro, así como para publicarlo, comercializarlo y promoverlo. Sin carácter limitativo, los derechos aquí concedidos incluyen el derecho a: (A) configurar, alojar, indexar, almacenar en caché, archivar, almacenar, digitalizar, comprimir, optimizar, modificar, reformatear, modificar, adaptar, publicar en formato utilizable en búsquedas y retirar dicho CGU y combinarlo con otros materiales, y (B) utilizar cualesquiera ideas, conceptos, conocimientos o técnicas que contenga el CGU para cualquier fin, incluido el desarrollo, la producción y la comercialización de productos y/o servicios. Usted entiende que al ejercer dichos derechos,

podrían eliminarse o alterarse metadatos, avisos y contenido, incluida información de gestión de derechos de autor, y usted da su consentimiento para ello y declara y garantiza que tiene toda la autoridad necesaria para hacerlo. A fin de dar posterior efecto a los derechos y a la licencia que usted otorga a Student Brands sobre su CGU, usted, según lo permita la ley aplicable, otorga también a Student Brands, y acepta otorgar a Student Brands, el derecho incondicional, perpetuo e irrevocable de usar y explotar su nombre, imagen pública y retrato en relación con cualquier CGU, sin que ello entrañe ninguna obligación ni remuneración para con usted. Excepto en la medida en que lo prohíba la ley, usted renuncia por el presente, y acepta renunciar, a cualquier derecho moral (incluidos el de atribución y a la integridad) que tenga en cualquier CGU, aunque se modifique o cambie de una manera no aceptable para usted. En la medida en que no sea susceptible de renuncia, usted acepta irrevocablemente no ejercer dichos derechos (si los hubiera) de una manera que interfiera con cualquier ejercicio posible de los derechos otorgados. Usted entiende que no recibirá ningún cargo, suma, contraprestación ni remuneración por ninguno de los derechos otorgados en esta sección.

- iv. Student Brands podrá, sin por ello tener obligación alguna al respecto, revisar, supervisar, exhibir, publicar, almacenar, conservar, aceptar o hacer uso en general de su CGU, pudiendo, a su absoluta discreción, rechazar, eliminar, desplazar, reformatear, retirar o negarse a publicar o a hacer uso del CGU sin previo aviso y sin responsabilidad alguna para con usted ni ningún tercero en relación con la operación por nuestra parte de los lugares donde se halle CGU de un modo adecuado, como para mejorar la accesibilidad al CGU, abordar la infracción de derechos de autor y proteger a los Usuarios frente a CGU nocivo. Sin carácter limitativo, podremos proceder a lo anterior, sin por ello comprometernos, para atajar contenido que nos llegue a la atención y que estemos ofensivo, obsceno, lascivo, indecente, denigrante, violento, intimidatorio, amenazante, abusivo, ilegal o censurable o inapropiado en general, o para hacer cumplir los derechos de terceros o los Términos o cualesquiera otros Términos adicionales correspondientes. No tendremos por qué conservar en los Servicios el CGU que usted u otras personas envíen durante ningún período de tiempo en particular, y usted no tendrá derecho, una vez enviado, a acceder, archivar, conservar, cambiar, eliminar o utilizar en general dicho CGU en los Servicios ni en ningún otro lugar, con la salvedad de que los menores de California tienen ciertos derechos a que determinado contenido sobre ellos que ellos mismos hayan publicado en los Servicios se retire de forma prospectiva de la exposición pública conforme a lo dispuesto en la Política de [privacidad](#).
 - v. Cada vez que envíe CGU, usted declara y garantiza que tiene al menos la mayoría de edad en la jurisdicción en la que reside, o es el progenitor o tutor legal, o dispone de todos los consentimientos correspondientes del progenitor o tutor legal, de cualquier menor que se represente o contribuya a cualquier CGU que envíe, y que, en cuanto a ese CGU: (A) usted es el único autor y propietario de la Propiedad intelectual y demás derechos sobre el CGU, o tiene derecho legal a enviar el CGU y otorgar a Student Brands los derechos que le otorga en virtud de los Términos y de cualquier Término adicional correspondiente, todo ello sin que entrañe la obligación para Student Brands de obtener el consentimiento de ningún tercero y sin crear ninguna obligación o responsabilidad de Student Brands; (B) el CGU es exacto; (C) el CGU, en lo referente a los usos y a la explotación que permite Student Brands según lo establecido en los Términos, no infringe ni infringirá ninguna Propiedad intelectual u otro derecho de terceros; y (D) el CGU no vulnerará los Términos ni ningún Término adicional correspondiente, ni provocará perjuicios o daños a persona alguna.
 - vi. Todo CGU (incluidos mensajes de chat, enlaces, vídeos, fotos, audio y demás contenido multimedia) que envíe en relación con Bartleby Tutor podrá ponerse a disposición del público a través de la biblioteca de Student Brands de contenido susceptible de búsqueda. Dicho CGU puede ser accesible para cualquier persona, incluido Student Brands. Le recomendamos que no incluya ninguna información de identificación personal en ningún CGU que envíe a Student Brands, Bartleby, los tutores ni ningún otro tercero en relación con el Bartleby Tutor, y que sea precavido al tomar decisiones sobre lo que divulga cuando utilice nuestros Servicios en general.
- b. [Reglas interactivas de la comunidad](#). Algunos aspectos de los Servicios pueden permitirle comunicarse con otros usuarios y publicar información y demás material, incluido su propio CGU, a través de una comunidad interactiva (la "Comunidad interactiva"). Estará utilizando servicios de la Comunidad interactiva si, por ejemplo, ve o participa en la Comunidad interactiva, publica una reseña, crea una lista, crea un perfil, envía CGU o participa en general en cualquier función interactiva. Su uso de la Comunidad interactiva está sujeto a los Términos y a los Términos adicionales correspondientes, así como a lo siguiente:
- i. Usted puede utilizar la Comunidad interactiva únicamente con fines legales y de acuerdo con los Términos. Si utiliza nuestra Comunidad interactiva y publica, divulga o comunica CGU en o a través de la Comunidad interactiva, elija detenidamente la información que publica o proporciona a otros usuarios.
 - ii. No puede publicar ni transmitir a través de los Servicios ningún material de carácter ilegal, nocivo, amenazante, abusivo, intimidatorio, difamatorio, soez, obsceno, sexualmente explícito, insultante, apologético del odio, censurable racial o étnicamente o de otro modo, del tipo que fuere, incluido material que fomente una conducta que constituya un delito penal, dé lugar a responsabilidades civiles o vulnere cualquier ley, norma o reglamentación que le resulten de aplicación a usted o en general en el país en el que se publica el material. Nos reservamos el derecho, a nuestra absoluta discreción, de rechazar, negarnos a publicar o eliminar cualquier publicación u otro CGU (incluidos mensajes privados) suyo, o de denegar, restringir, suspender o cancelar el acceso a la totalidad o parte de la Comunidad interactiva en cualquier momento, por cualquier motivo o sin motivo alguno, sin previo aviso ni explicación y sin que ello entrañe responsabilidad alguna.
 - iii. Usted no puede publicar CGU que: (A) implique la transmisión de "correo basura", "cartas en cadena" o correo masivo no solicitado, mensajería instantánea, "spimming" o "spamming"; (B) contenga páginas de acceso restringido o solo con contraseña o páginas o imágenes ocultas (no vinculadas en origen o destino a otra página accesible); (C) solicite contraseñas o información de identificación personal para fines comerciales o ilegales de otros usuarios; (D) implique actividades comerciales y/o ventas, como concursos, sorteos, trueques, publicidad o sistemas piramidales; (E) incluya una fotografía o vídeo de otra persona que haya publicado sin el consentimiento de esa persona; (F) eluda o modifique, o intente eludir o modificar, o anime o ayude a cualquier otra persona a eludir o modificar cualquier tecnología o software de seguridad que forme parte de los Servicios; (G) implique el uso de virus, bots, gusanos o cualquier otro código informático, archivos o programas que puedan interrumpir, destruir o limitar la funcionalidad de cualquier software o hardware informático, o permitir el uso o acceso no autorizados a un ordenador o red informática; (H) cubra u oculte los anuncios de banners en su página de perfil personal; (I) implique cualquier uso automatizado de los Servicios, como usar scripts para añadir amigos o enviar comentarios o mensajes; (J) interfiera, interrumpa o cree una carga indebida en los Servicios o las redes o servicios conectados a la Comunidad interactiva; (K) suplante o intente suplantar a otro usuario de la Comunidad interactiva, persona física o entidad; (L) utilice la cuenta, el nombre de usuario o la contraseña de otro usuario de la Comunidad interactiva en cualquier momento o divulgue su contraseña a un tercero o permita que un tercero acceda a su cuenta; (M) venda o transfiera de otro modo su perfil; o (N) utilice cualquier información obtenida de los Servicios o de la Comunidad interactiva para intimidar, abusar o dañar a otra persona física o entidad, o intente hacerlo.

- iv. Nos reservamos el derecho, a nuestra absoluta discreción, de eliminar su perfil y/o denegar, restringir, suspender o cancelar su acceso a la totalidad o parte de la Comunidad interactiva por cualquier motivo.
- v. Si tiene conocimiento de un uso indebido de la Comunidad interactiva, incluido cualquier material ilegal, perjudicial, amenazante, abusivo, intimidatorio, difamatorio, soez, obsceno, sexualmente explícito, insultante, apologético del odio, racial o étnicamente censurable o en general, del tipo que fuere, material que fomente una conducta que constituya un delito penal, dé lugar a responsabilidades civiles o infrinja de otro modo cualquier ley correspondiente, póngase en contacto con nosotros en legal@leameo.com. Sin perjuicio de lo anterior y en la máxima medida permitida por la legislación correspondiente, no asumimos ninguna responsabilidad por la supervisión continua de la Comunidad interactiva ni por la eliminación o modificación de CGU alguno, incluso tras recibir notificación al respecto. No asumimos tampoco responsabilidad alguna por ninguna acción o inacción con respecto a la conducta, comunicación o al CGU dentro de la Comunidad interactiva. Usted es el responsable exclusivo de todas las actividades que tengan lugar dentro de la Comunidad interactiva. La Comunidad interactiva no está diseñada para ser utilizada por personas menores de 18 años ("Menores"). Ningún menor de 16 años puede registrarse o crear perfiles de usuario, y las personas de entre 16 y 18 años deben participar en la Comunidad interactiva solo bajo la supervisión de un padre o tutor legal. Hay numerosos recursos informativos y comerciales (como hardware informático, software o servicios de filtrado) disponibles para ayudar a los padres a mantener la seguridad de sus hijos en línea. Si está interesado en obtener más información sobre estos recursos, la información está disponible en muchos sitios que proporcionan información sobre dichas protecciones. No patrocinamos ni avalamos específicamente ninguno de estos sitios ni sus servicios.
- vi. Vi. Los usuarios de la Comunidad interactiva pueden cargar o enviarnos para su distribución en la Comunidad interactiva y los Servicios: (A) CGU que no esté sujeto a ninguna restricción de derechos de autor u otros derechos de propiedad; o (B) CGU cuyo propietario o licenciante de cualquier derecho relevante haya dado su autorización expresa para que lo distribuyamos a través de Internet. Usted no puede cargar, incrustar, publicar, enviar por correo electrónico, transmitir ni en general poner a disposición ningún material que infrinja derechos de autor, patentes, marcas comerciales, secretos comerciales u otros derechos de propiedad de cualquier persona física o entidad. Todo CGU con derechos de autor u otro tipo de protección por propiedad exclusiva que se distribuya con el consentimiento de un propietario de derechos de autor debe contener una frase como "Derecho de autor propiedad de [nombre del propietario]; uso autorizado". Tenemos derecho a presuponer que todo el CGU cumple con los requisitos anteriores. El envío no autorizado de CGU protegido por derechos de autor u otro tipo de propiedad resulta ilegal y podría acarrear para el usuario responsabilidades personales por daños y perjuicios en una demanda civil, así como un eventual proceso penal. Los usuarios de la Comunidad interactiva asumen toda la responsabilidad por cualquier daño resultante de cualquier infracción de derechos de autor o derechos de propiedad, o por cualquier otro daño que surja de un envío no autorizado o un envío de CGU. No asumimos ninguna responsabilidad por ningún daño resultante de una infracción de derechos de autor o derechos de propiedad, ni derivada de cualquier otro daño que surja de CGU.

c. Moderación de contenido, medidas utilizadas para el propósito de moderación de contenido y recomendaciones de contenido.

- i. Moderación de contenido. Para los servicios que permiten a los usuarios enviar contenido, nos reservamos el derecho de eliminar contenido que infrinja los Términos, incluidas nuestras políticas y directrices. Por ejemplo, utilizamos sistemas automatizados para detectar y filtrar cierto contenido que infringe nuestras políticas y/o directrices. Si el sistema no detecta ningún signo obvio de infracción, el contenido respectivo estará disponible en línea.
- ii. Medidas utilizadas para la moderación de contenido. Para los servicios que permiten a los usuarios enviar contenido, en caso de una violación de los términos, que incluyen nuestras políticas y directrices, o bajo la ley aplicable, eliminaremos o deshabilitaremos el acceso a su contenido de usuario y terminaremos las cuentas de aquellos que violan repetidamente la Términos.
- iii. Recomendaciones de contenido. En la medida en que nuestros Servicios proporcionen recomendaciones de contenido, utilizarán algoritmos de aprendizaje automático para recomendar a los Usuarios Contenido, así como Contenido generado por el usuario, y ayudarles así a estudiar mejor. Estas recomendaciones se basan en datos sobre el Contenido, por ejemplo, los datos de participación del Contenido (basados en, por ejemplo, el tráfico de usuarios), el grado de pertinencia del Contenido (por ejemplo, basado en los términos de búsqueda de un Usuario), etc. Nuestros Servicios pueden cambiar la forma en que recomiendan Contenido y Contenido generado por el usuario a los Usuarios. Consulte la sección titulada "[Cambios en los Servicios y enmiendas a los Términos](#)" para obtener más información.

3. Uso de los Servicios; Restricciones de los Servicios y de uso del contenido.

- a. Creación de una cuenta. Solo usted puede establecer cuentas (y, si no es usted, un representante autorizado de la persona que sea el sujeto de la cuenta y que sea mayor de edad). Nosotros no revisamos la autenticidad de las cuentas ni somos responsables de ninguna cuenta no autorizada que pudiera aparecer en los Servicios. Para cualquier disputa en cuanto a la creación o autenticidad de una cuenta, tendremos el derecho exclusivo, sin por ello estar obligados, a resolver dicha disputa según lo que determinemos apropiado, sin previo aviso. Si se registra con nosotros o crea una cuenta, usted es el único responsable de la seguridad y confidencialidad de sus credenciales de acceso y de restringir el acceso a su Dispositivo, así como de toda la actividad en su cuenta. Los nombres de usuario y las contraseñas deben ser personales y únicos, no deben infringir los derechos de ninguna persona física o entidad ni deben ser ofensivos. Podremos rechazar el uso de cualquier contraseña, nombre de usuario o dirección de correo electrónico por cualquier motivo a nuestra absoluta discreción. Usted es el responsable exclusivo de su información de registro y de su actualización y mantenimiento. Usted nos notificará de inmediato aquí todo uso no autorizado de su cuenta, contraseña o nombre de usuario, o cualquier otra violación de la seguridad, pero seguirá siendo responsable de todo uso no autorizado a partir de entonces. Usted no venderá, transferirá ni cederá su cuenta ni ningún derecho de la cuenta.
- b. Suscripciones; alquileres; compras; impuestos Para acceder a ciertas funciones de los Servicios, es posible que se le solicite que realice una compra o concluya una suscripción. Además, algunos aspectos de los Servicios podrían permitirle realizar pedidos o alquilar productos.
- i. Los eventuales términos de una oferta que se le presente en el momento de la suscripción, del alquiler, de la compra u otra transacción que realice o inicie en los Servicios ("Transacción") se considerarán Términos adicionales. Usted acepta pagar a Student Brands todos los cargos a los precios que se le presenten a usted o a su(s) agente(s). En este sentido, debe indicar el proveedor de pagos que elige, y autoriza a Student Brands a cobrar a través del mismo (su "Método de pago") cuando realice una compra o se suscriba a Servicios de pago. Usted acepta realizar el pago utilizando el Método de pago seleccionado y solo nos proporcionará información sobre los métodos de pago que esté autorizado a utilizar. Le permitimos guardar y administrar su información sobre su Método de pago, incluido el número completo de tarjeta de crédito, el número de cuenta y las fechas de vencimiento, para futuras compras o transacciones en nuestro sitio. Puede realizar cambios en su Método de pago predeterminado en cualquier momento. Si no

podemos cargar una determinada tarjeta de pago, podremos cargar otra tarjeta de crédito válida que haya ingresado para su uso en nuestro sitio. Usted es responsable de mantener la exactitud de la información que tengamos en nuestros archivos, y da su consentimiento a que Student Brands actualice ocasionalmente dicha información almacenada en función de la información que proporcionen usted, su banco o los procesadores de servicios de pago. Si usted inicia una disputa de devolución respecto de cualquier pago o transacción realizada en nuestro sitio, Student Brands se reserva el derecho de poner fin a la prestación de servicios o a la entrega o a los productos destinados a usted a la espera de la resolución de la disputa de devolución con el emisor de la tarjeta de crédito.

- ii. Las cuotas de suscripción podrán renovarse automáticamente al final del plazo original seleccionado, durante un periodo de tiempo similar, a menos que se reciba una notificación del suscriptor para finalizar la suscripción antes de la renovación. A menos que, y hasta que, la suscripción se cancele o venza de acuerdo con los Términos, por la presente nos autoriza a cobrar a través de su Método de pago el coste continuo de la suscripción. Las cuotas de suscripción NO son reembolsables si solicita cancelar o rescindir su suscripción. En caso de que emitamos un reembolso, todos los reembolsos se abonarán únicamente en el Método de pago utilizado en la transacción original. Por el presente, usted nos autoriza además a cobrar a través de su Método de pago todas y cada una de las compras adicionales de Servicios y Contenido.
 - iii. Algunas Transacciones podrían estar sujetas a impuestos en ciertos estados. Dependiendo de su estado y de la naturaleza del producto o de los Servicios que reciba de nosotros, puede tratarse de un impuesto sobre el alquiler, un impuesto sobre las ventas y/o un impuesto sobre el uso. Las tasas impositivas son diferentes de un estado a otro. Usted es responsable de pagar todos estos impuestos.
- c. **Restricciones de uso de los Servicios.** Usted acepta abstenerse de: (i) utilizar los Servicios para cualquier fin político o comercial (incluido, sin carácter limitativo, con fines publicitarios, de solicitud de fondos, recaudación de precios de productos y venta de productos); (ii) utilizar cualquier metaetiqueta u otro "texto oculto" que haga uso de Propiedad intelectual; (iii) participar en cualquier actividad a través de, o en relación con, los Servicios que intente o pretenda perjudicar a cualquier persona física o entidad o que resulte ilegal, ofensiva, obscena, indecente, lasciva, denigrante, violenta, amenazante, intimidatoria o abusiva, o que infrinja cualquier derecho de terceros o sea censurable en general para Student Brands; (iv) descompilar, desmontar, aplicar ingeniería inversa o intentar reconstruir, identificar o descubrir cualquier código fuente, ideas subyacentes, técnicas de interfaz de usuario subyacentes o algoritmos de los Servicios por cualquier medio o modificar cualquier código fuente u objeto de los Servicios o de cualquier Software o de otros productos, servicios o procesos accesibles a través de cualquier parte de los Servicios; (v) participar en cualquier actividad que interfiera con el acceso de un usuario a los Servicios o el funcionamiento adecuado de los Servicios, o que cause daños a los Servicios, a Student Brands o a otros usuarios de los Servicios; (vi) eludir o interferir en cualquier función de seguridad (incluido cualquier mecanismo de gestión de derechos digitales, o cualquier medida de control de acceso o de protección de dispositivo o del contenido) de los Servicios o cualquier función que restrinja o imponga limitaciones en el uso o acceso a los Servicios, al Contenido o al CGU; (vii) recoger o recopilar o almacenar de otro modo información (incluida información de identificación personal sobre otros usuarios de los Servicios, incluidas las direcciones de correo electrónico, sin el consentimiento expreso de dichos usuarios); (viii) intentar obtener acceso no autorizado a los Servicios, a otros sistemas informáticos o a redes conectadas a los Servicios, a través de la extracción de contraseñas o cualquier otro medio; o (ix) vulnerar de otro modo los Términos o cualquier Término adicional correspondiente.
- d. **Restricciones de uso del Contenido.** También acepta que, en el uso de los Servicios, usted: (i) se abstendrá de supervisar, reunir, copiar o distribuir el Contenido (excepto como resultado de la actividad convencional del motor de búsqueda o el uso de un navegador convencional) en los Servicios utilizando cualquier robot, colector móvil, "bot", araña, rastreador, oruga, spyware, motor, dispositivo, software, herramienta de extracción o cualquier otro dispositivo automático, instrumento o proceso manual de cualquier tipo; (ii) se abstendrá de enmarcar y de utilizar técnicas de enmarcado para captar Contenido (incluidas imágenes, texto o diseño de página); (iii) mantendrá intactos todos los avisos de marca comercial, derechos de autor y demás Propiedad intelectual u otras leyendas incluidas en el Contenido; (iv) se abstendrá de utilizar el Contenido de una manera que sugiera una asociación no autorizada con cualesquiera productos, servicios o marcas nuestras o de nuestros licenciantes; (v) se abstendrá de realizar modificación alguna en el Contenido (salvo en la medida en la que se le permita específicamente el uso de los Elementos autorizados de Student Brands, si procede); (vi) se abstendrá de copiar, modificar, reproducir, archivar, vender, arrendar, alquilar, intercambiar, crear obras derivadas, publicar por medios impresos o electrónicos, ejecutar o interpretar públicamente, exhibir, difundir, distribuir, divulgar, retransmitir, hacer circular o transferir a terceros o en cualquier Servicio de terceros, o utilizar o explotar de otro modo el Contenido, de cualquier forma y con cualquier fin, excepto según lo permitan específicamente los Términos o cualesquiera Términos adicionales correspondientes, o con el consentimiento previo por escrito de un responsable de Student Brands o, en el caso de Contenido de un licenciante o propietario del Contenido; y (vii) se abstendrá de insertar ningún código o producto para manipular el Contenido de manera que afecte negativamente a cualquier experiencia del usuario o a los Servicios.
- e. **Disponibilidad de los Servicios y del Contenido.** Student Brands, a su absoluta discreción y sin previo aviso ni responsabilidad imputable, podrá suspender o poner fin inmediatamente a la disponibilidad de los Servicios y/o del Contenido (y de cualquier elemento y característica de los mismos), en su totalidad o en parte, por cualquier motivo, a absoluta discreción de Student Brands y sin previo aviso ni responsabilidad imputable.
- f. **Edad de los usuarios.** A menos que se indique específicamente lo contrario en las características puestas a su disposición, los Servicios, el Contenido y cualquier producto y servicio que aparezca o se comercialice en los Servicios están destinados y dirigidos a la compra y uso por parte de adultos (de 18 años o más) o por personas de 16 años o más con el consentimiento de adultos. Las personas mayores de 16 años y menores de 18 años solo pueden utilizar los Servicios con la supervisión de un progenitor o tutor legal y deben revisar los Términos con un progenitor o tutor legal para asegurarse de que los entienden.
- g. **Cargos por conectividad a Internet.** Se requiere conectividad a Internet para acceder a los Servicios. Cualquier tarifa o cargo de acceso aplicable a su conectividad a Internet es responsabilidad exclusiva suya. Ciertos proveedores de servicios de Internet, incluidos operadores inalámbricos, podrían cobrar cargos por las conexiones de datos en función de la cantidad total de datos a los que acceda. Nosotros no somos responsables en modo alguno ni de las políticas que apliquen ni de los cargos que cobren los proveedores de servicios de Internet u otras personas con las que usted contrate dicha conectividad a Internet.

4. Funciones inalámbricas; mensajes; funciones por localización.

- a. **Funciones inalámbricas.** Es posible que los Servicios ofrezcan ciertas funciones y servicios a través de su Dispositivo inalámbrico. Las funciones y servicios podrían incluir la capacidad de acceder a funciones de los Servicios, cargar contenido en los Servicios, recibir mensajes de los Servicios y descargar aplicaciones en su Dispositivo inalámbrico (colectivamente, "Funciones inalámbricas"). Usted acepta recibir comunicaciones que podremos enviar a través de las Funciones inalámbricas en las que esté registrado. Además, podremos recopilar

información relacionada con su uso de las Funciones inalámbricas. Si se ha registrado a través de los Servicios en Funciones Inalámbricas, acepta notificar a Student Brands cualquier cambio en su información de contacto inalámbrica (incluido el número de teléfono) y actualizar sus cuentas en los Servicios para reflejar eventuales cambios. Si los Servicios incluyen notificaciones push u otras capacidades de comunicación móvil, por el presente usted aprueba que hagamos llegar comunicaciones electrónicas directamente a su Dispositivo móvil. Estas notificaciones, incluidos mensajes de insignias, alertas o ventanas emergentes, podrán enviarse a su Dispositivo incluso cuando los Servicios se estén ejecutando en segundo plano. Quizá tenga usted la posibilidad, y es responsabilidad suya, de ajustar las notificaciones que recibe o no a través de su Dispositivo, gracias a la configuración del Dispositivo y/o de la aplicación. Es posible que su operador le cobre cargos estándar por mensajes, datos y demás conceptos, pudiendo algunos operadores deducir cargos de cantidades prepagadas o límites de datos, por las cuales sea usted responsable. Su operador podría prohibir o restringir ciertas Funciones inalámbricas y alguna de ellas quizá resulten incompatibles con su operador o Dispositivo inalámbrico. Póngase en contacto con su proveedor si tiene preguntas sobre estos problemas.

b. Mensajes de texto y correo electrónico.

- i. Es posible que se le dé la oportunidad de suscribirse a diversos programas de marketing por texto u otros programas de mensajería de texto y, al hacerlo, usted da su consentimiento para recibir alertas de texto de manera constante (incluidos marcadores automáticos) de nuestra parte en relación con nuestros distintos negocios y filiales, lo cual puede incluir promociones conjuntas con o sobre terceros, con la excepción de que si el alcance de su consentimiento para una suscripción en particular es limitado, esa suscripción será igualmente limitada. Dicho consentimiento no es necesario para adquirir ningún producto o Servicio aparte de la propia suscripción de texto. Las suscripciones posteriores o diferentes no se verán afectadas por la exclusión voluntaria. Usted da su consentimiento para recibir un mensaje de texto que confirme cualquier eventual exclusión voluntaria, así como mensajes administrativos o de transacciones no relacionados con acciones de marketing.
- ii. Mensajes de correo electrónico. Puede cancelar o modificar nuestras comunicaciones de marketing por correo electrónico que reciba de nosotros siguiendo las instrucciones que figuran en nuestros correos electrónicos promocionales. Esto no afectará a las suscripciones posteriores, y si su exclusión voluntaria se limita a ciertos tipos de correos electrónicos, la exclusión voluntaria estará igualmente limitada. Tenga en cuenta que nos reservamos el derecho de enviarle determinadas comunicaciones relacionadas con su cuenta o con el uso de nuestros Servicios, como anuncios administrativos y de servicio, y dichos mensajes de cuenta y sobre transacciones podrían no verse afectados aun si decide excluirse de nuestras comunicaciones de marketing.

c. Funciones por localización. Si están habilitados el GPS, la geolocalización u otras funciones a partir de la localización en su Dispositivo, usted reconoce que la ubicación de su Dispositivo podría ser rastreada y compartida con terceros de acuerdo con la Política de [privacidad](#). Algunos Dispositivos y plataformas quizá permitan desactivar algunas de las funciones por localización, pero no todas, o bien gestionar las preferencias al respecto. Por lo general, es posible que se siga rastreando su proximidad o conexión a redes Wi-Fi, Bluetooth y otras cuando los servicios de localización estén desactivados en la configuración del dispositivo. Si desea poner fin al rastreo de la localización del Dispositivo por nuestra parte a través de una aplicación móvil, desinstale la aplicación. El geofiltro del territorio quizá sea necesario en relación con el uso de algunas funciones de los Servicios debido, por ejemplo, a restricciones territoriales del Contenido. Los servicios por localización ofrecidos en relación con la(s) aplicación(es) o función(es) móvil(es) de Student Brands son solo para uso individual y no deben utilizarse ni servir de base fiable en ninguna situación en la que la omisión o inexactitud del uso de los servicios por localización pueda provocar directamente la muerte, lesiones físicas o daños físicos o materiales. La utilización de servicios por localización corre por su propia cuenta y riesgo, ya que los datos de localización quizá no sean exactos.

5. Procedimiento de aviso y retirada por reclamaciones de infracción.

a. Notificación DMCA. Si usted es propietario de derechos de autor y desea enviarnos un aviso al amparo de la Ley de Derechos de Autor del Milenio Digital (Digital Millennium Copyright Act, "DMCA") para identificar contenido o material publicado en los Servicios que reviste un carácter infractor, y que desea usted que se le elimine de nuestros Servicios, o si es un usuario cuyo trabajo se ha retirado en respuesta a dicho aviso de infracción y desea presentar un contraaviso de DMCA, puede enviarnos dicho aviso siguiendo las instrucciones indicadas en esta Sección 5.

b. Requisitos de DMCA. Nos comprometemos a cumplir con las leyes de derechos de autor de EE. UU. y las leyes de propiedad intelectual relacionadas. Nuestra política consiste en responder a los avisos de presunta infracción que cumplan con la DMCA. Nuestra política es retirar e interrumpir el servicio para infractores reincidentes. Si cree que su trabajo protegido por derechos de autor ha sido copiado y es accesible en los Servicios de una manera que constituya una infracción de derechos de autor, puede avisarnos indicando a nuestro agente de derechos de autor la siguiente información de acuerdo con los requisitos de la DMCA:

- i. La firma electrónica o física del propietario de los derechos de autor o de la persona autorizada para actuar en nombre del propietario.
- ii. Una descripción del trabajo protegido por derechos de autor cuya infracción usted denuncia y una descripción de la actividad infractora.
- iii. Identificación de la localización donde existe el original o una copia autorizada de la obra protegida por derechos de autor (por ejemplo, la URL del sitio web donde se publica o el nombre del libro en el que se ha publicado).
- iv. Identificación de la URL u otra ubicación específica en los Servicios en los que se encuentra el material que usted denuncia como infractor, indicando suficiente información como para que podamos localizar el material.
- v. Su nombre, dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico para que podamos comunicarnos con usted.
- vi. Una declaración suya de que cree de buena fe que el uso en disputa no está autorizado por el propietario de los derechos de autor, su agente o la ley.
- vii. Una declaración suya, realizada bajo pena de perjurio, de que la información anterior contenida en su notificación es exacta y que usted es el propietario de los derechos de autor o está autorizado a actuar en nombre del propietario de los derechos de autor.
- viii. Puede contactarse con nuestro agente para avisos de reclamaciones de infracción de derechos de autor en los Servicios de la siguiente manera:

Por correo postal:

Learneo, Inc.
Student Brands
A/A: Monique Ho, asesora general
2000 Seaport Blvd, Floor 3
Redwood City, CA 94063 EE. UU.

Por correo electrónico: dmca@studentbrands.com

La dirección de correo electrónico anterior es solo para informar de una infracción de derechos de autor y no puede utilizarse para ningún otro fin.

- ix. Si cree que una persona es un infractor reincidente, siga las instrucciones anteriores para ponerse en contacto con nuestro agente de DMCA e indique información suficiente para que podamos verificar que la persona es en efecto un infractor reincidente.
 - x. A menudo resulta difícil determinar si se han infringido sus derechos de autor. Student Brands podrá optar por no responder a los avisos de tipo DMCA que no cumplan sustancialmente con todos los requisitos anteriores, y Bartleby podría optar igualmente por retirar material presuntamente infractor que llegue a su conocimiento a través de avisos que no cumplan sustancialmente con la DMCA.
- c. **Contraaviso DMCA.** Si el acceso en los Servicios a una obra que usted envió a Student Brands está desactivado o la obra se retira como resultado de un aviso de infracción de derechos de autor al amparo de la DMCA, y usted cree de buena fe que las obras presuntamente infractoras se han retirado o bloqueado por error o identificación errónea, puede enviar un "Contraaviso" a la dirección de correo electrónico indicada anteriormente. Su Contraaviso DMCA debe contener la siguiente información:
1. una leyenda o línea de asunto que indique: "Contraaviso DMCA" [DMCA Counter-Notification];
 2. una descripción del material que se ha retirado o al que se ha deshabilitado el acceso y la ubicación en la que aparecía el material antes de que se retirara o el acceso a él se deshabilitara (incluya la URL completa de la(s) página(s) en los Servicios de las que se retiró el material o se deshabilitó el acceso);
 3. una declaración bajo pena de perjurio de que usted cree de buena fe que el material fue retirado o deshabilitado como resultado de un error o identificación errónea del material a retirar o deshabilitar;
 4. su nombre completo, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico y el nombre de usuario de su cuenta con nosotros (si la hubiera);
 5. una declaración de que usted acepta la jurisdicción del Tribunal Federal de Distrito para el distrito judicial en el que se encuentra su dirección (o, si la dirección se encuentra fuera de los EE. UU., la jurisdicción del Tribunal de Distrito de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York), y de que aceptará la notificación procesal de la persona que nos hizo llegar el aviso DMCA o de un agente de dicha persona; y
 6. su firma electrónica o física.
- d. **Recepción del Contraaviso DMCA.** Si recibimos un Contraaviso DMCA, podremos reemplazar el material que hayamos retirado (o dejar de deshabilitar el acceso al mismo) en un plazo no inferior a diez (10) y no superior a catorce (14) días hábiles tras la recepción del Contraaviso DMCA. Sin embargo, no procederemos así si recibimos primero un aviso en la dirección anterior de que la parte que nos envió el aviso de infracción de derechos de autor de DMCA ha presentado una demanda pidiendo a un tribunal una orden que restrinja a la persona que proporcionó el material su participación en actividad infractora relativa al material en los Servicios. Una vez que recibamos un Contraaviso que cumpla con los requisitos de la DMCA, proporcionaremos una copia del contraaviso a la persona que envió el aviso original de la presunta infracción y seguiremos los procedimientos de la DMCA con respecto al contraaviso. Todos los Contraavisos deben cumplir con los requisitos de la Sección 512(g)(3) de la Ley de Derechos de Autor de EE. UU. En todos los casos, usted acepta expresamente que ni Student Brands ni ninguna de sus filiales o sus empleados, directivos, directores o agentes serán parte en ninguna disputa o demanda relacionada con la presunta infracción de derechos de autor. Tenga en cuenta que es posible que se le considere responsable de daños monetarios si declara de manera sustancialmente fraudulenta que una actividad está infringiendo sus derechos de autor.

6. Especificaciones del producto; precios; errores tipográficos.

Nos esforzamos por describir con exactitud los productos o servicios que ofrecemos en los Servicios; sin embargo, no garantizamos que dichas especificaciones, precios u otro contenido de los Servicios sea completo, exacto, fiable, actual o libre de errores. Según lo permita la legislación correspondiente, Student Brands tendrá derecho a rechazar o cancelar cualquier pedido a su absoluta discreción. Los pedidos que usted haga constituyen ofertas de compra sujetas a nuestra aceptación, que podremos rechazar o cancelar a condición de un reembolso. Si cargamos su cuenta de crédito u otra cuenta antes del rechazo o la cancelación, volveremos a emitir el crédito en su cuenta. Pueden aplicarse Términos adicionales. Si un producto que compró o aceptó a Student Brands no es conforme a lo descrito, con arreglo a lo permitido por la ley aplicable, su único recurso consistirá en devolverlo, cancelar la compra y recibir un crédito por el precio de compra.

7. Rescisión o suspensión.

1. **Rescisión por nuestra parte.** Previa notificación, podremos emitir una advertencia, suspender temporalmente, suspender indefinidamente o cancelar su cuenta o su acceso a todos o parte de los Servicios por cualquier motivo y a nuestra absoluta discreción. En ciertos casos, a nuestra absoluta discreción, podremos proporcionarle un aviso por escrito (un "Aviso de restricción") para informarle: (i) de que su derecho a utilizar o acceder a determinada parte de los Servicios ha sido rescindido, incluido el derecho a utilizar, acceder o crear cuentas en los mismos; (ii) de que nos negamos a proporcionarle determinado Servicio; y (iii) de que cualquier pedido posterior que realice estará sujeto a cancelación. Es posible que sean de aplicación otras condiciones que se establecerán en el Aviso de restricción.
2. **Rescisión por parte suya.** Usted podrá rescindir los Términos simplemente dejando de usar los Servicios y eliminando todos los Elementos autorizados de su Dispositivo.
3. **Efecto de la rescisión o suspensión.** Tras la rescisión (por nuestra parte o la suya) o suspensión, no se le permitirá utilizar los Servicios. Ninguna suspensión o rescisión afectará a sus obligaciones para con Student Brands en virtud de los Términos o de cualquier Término adicional correspondiente. Tras la suspensión o rescisión de su acceso a los Servicios, o tras un eventual aviso de Student Brands, cesarán

inmediatamente todos los derechos que se le concedan en virtud de los Términos o de cualquier Término adicional correspondiente, y usted acepta que interrumpirá de inmediato el uso de los Servicios. Perdurarán vigentes las disposiciones de los Términos y de cualesquiera Términos adicionales correspondientes que por su naturaleza deban sobrevivir a su suspensión o rescisión, como, por ejemplo, los derechos y licencias que otorgue usted a Student Brands en los Términos, así como las exoneraciones, autorizaciones, descargas y limitaciones de responsabilidad y las disposiciones relativas a la jurisdicción, elección de legislación, ausencia de demanda colectiva y arbitraje obligatorio.

8. Descargas de responsabilidad; exclusiones y limitaciones de responsabilidad.

1. **DESCARGA DE RESPONSABILIDAD RESPECTO DE GARANTÍAS Y CONDICIONES.** EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, STUDENT BRANDS Y SUS SUBSIDIARIAS, FILIALES Y CADA UNO DE SUS RESPECTIVOS EMPLEADOS, DIRECTIVOS, SOCIOS, GERENTES, ACCIONISTAS, AGENTES, PROVEEDORES, LICENCIANTES, LICENCIATARIOS, CONTRATISTAS, CLIENTES, SUCESORES Y CESIONARIOS (COLECTIVAMENTE, "PARTES DE STUDENT BRANDS") PROPORCIONAN EL SERVICIO, EL CONTENIDO, LOS ELEMENTOS AUTORIZADOS DE STUDENT BRANDS Y DEMÁS PRODUCTOS O SERVICIOS DE STUDENT BRANDS "TAL CUAL", "SEGÚN DISPONIBILIDAD" Y "CON TODOS LOS FALLOS", SIN NINGUNA DECLARACIÓN NI GARANTÍA. EL USO DE LOS SERVICIOS CORRE POR SU CUENTA Y RIESGO. SIN QUE ELLO LIMITE LO ANTERIOR, Y EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY CORRESPONDIENTE, LAS PARTES DE STUDENT BRANDS (SEGÚN CORRESPONDA) NO HACEN NINGUNA DECLARACIÓN NI OFRECEN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, EXPRESA O IMPLÍCITA, DE QUE LOS SERVICIOS, EL CONTENIDO, LOS ELEMENTOS AUTORIZADOS, EL CGU Y DEMÁS PRODUCTOS O SERVICIOS DE STUDENT BRANDS: (I) SEAN ININTERRUMPIDOS O SEGUROS; (II) ESTÉN LIBRES DE DEFECTOS, INEXACTITUDES O ERRORES; O (III) CUMPLAN EN GENERAL CON LOS REQUISITOS QUE A USTED LE INTERESEN. EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, LAS PARTES DE STUDENT BRANDS RENUNCIAN POR EL PRESENTE A TODAS Y CADA UNA DE LAS GARANTÍAS Y CONDICIONES, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, INCLUIDAS LAS GARANTÍAS O CONDICIONES IMPLÍCITAS DE IDONEIDAD PARA UN FIN PARTICULAR, FALTA DE DEFECTOS OCULTOS O LATENTES, SEGURIDAD, COMERCIABILIDAD, CALIDAD SATISFACTORIA, DISFRUTE PACÍFICO Y NO INFRACCIÓN, O QUE TENGAN ORIGEN EN RAZÓN DE COSTUMBRES O USOS COMERCIALES O EN EL TRANCURSO DE LA NEGOCIACIÓN O RELACIÓN MERCANTIL. SIN PERJUICIO DE LO ANTERIOR, ESTA SECCIÓN NO AMPLÍA NI LIMITA: (X) NINGUNA GARANTÍA EXPRESA Y ESCRITA DE PRODUCTO O DESCARGAS DE RESPONSABILIDAD RELACIONADAS QUE PROPORCIONEN LAS PARTES DE BARTLEBY O SUS PROVEEDORES CON RESPECTO A UN PRODUCTO FÍSICO QUE DICHAS PARTES DE BARTLEBY LE VENDAN A USTED, NI NINGUNA GARANTÍA SOBRE UN PRODUCTO FÍSICO EN LA MEDIDA EN QUE ASÍ LO EXIJA LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE; (Y) LA RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES DE STUDENT BRANDS POR LESIONES CORPORALES QUE LE CAUSARAN A USTED LAS PARTES DE STUDENT BRANDS EN LA MEDIDA EN QUE NO SEA EXIMIBLE O NO PUEDA LIMITARSE EN VIRTUD DE LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE; O (Z) NINGUNA CAUSA DE ACCIÓN QUE TUVIERE USTED CONTRA LAS PARTES DE STUDENT BRANDS QUE NO SEA EXIMIBLE O NO PUEDA LIMITARSE EN VIRTUD DE LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE.
2. **EXCLUSIÓN DE DAÑOS.** EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, LAS PARTES DE STUDENT BRANDS NO SERÁN RESPONSABLES ANTE USTED NI ANTE NINGÚN TERCERO POR LUCRO CESANTE NI INGRESOS PERDIDOS, DATOS PERDIDOS O CORRUPTOS, NI DAÑOS A LA REPUTACIÓN O AL FONDO DE COMERCIO NI POR DAÑOS DE CARÁCTER EMERGENTE, ESPECIAL, SECUNDARIO, PUNITIVO Y DEMÁS DAÑOS Y PERJUICIOS INDIRECTOS DERIVADOS DE, O EN RELACIÓN CON, EL USO QUE USTED HAGA (O LA IMPOSIBILIDAD DE USO) DE LOS SERVICIOS, DEL CONTENIDO, DE LOS ELEMENTOS AUTORIZADOS, DEL CGU U OTROS PRODUCTOS O SERVICIOS DE STUDENT BRANDS, INDEPENDIEMENTE DE LA CAUSA DE LA ACCIÓN EN QUE SE BASE LA RECLAMACIÓN (INCLUIDOS ACTOS DE NEGLIGENCIA, AGRAVIO, INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO, RESPONSABILIDAD OBJETIVA, DEFECTO O DECLARACIÓN FALSA DEL PRODUCTO), Y AUNQUE SE LAS HUBIESE INFORMADO DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS O PÉRDIDAS.
3. **LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD.** EN LA MEDIDA EN QUE NO LO PROHIBA LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA LAS PARTES DE STUDENT BRANDS SERÁN RESPONSABLES DE NINGUNA PÉRDIDA O DAÑO DE NINGÚN TIPO, incluidas lesiones corporales o muerte, ni por ningún daño y perjuicio de carácter indirecto, económico, ejemplar, especial, punitivo, secundario o pérdidas o daños emergentes de cualquier tipo, incluido a modo de ejemplo el lucro cesante, en relación con, o derivado directa o indirectamente de, los Servicios (incluido el Contenido y el CGU), incluidos, entre otros:
 1. el uso que usted haga o la imposibilidad de utilizar los Servicios, o el rendimiento de los Servicios;
 2. cualquier acción tomada en relación con una investigación a cargo de las Partes de Student Brands o las autoridades policiales con respecto a su acceso o uso de los Servicios;
 3. cualquier acción tomada en relación con derechos de autor u otros propietarios de Propiedad intelectual u otros propietarios de derechos;
 4. cualquier error u omisión en el funcionamiento técnico o la seguridad de los Servicios o cualquier riesgo o pérdida de su CGU u otros datos o información; o
 5. cualquier daño al ordenador, hardware, software, módem u otro equipo o tecnología de cualquier usuario, incluidos daños por una violación de seguridad o cualquier virus, error, manipulación, fraude, error, omisión, interrupción, defecto, retraso en el funcionamiento o transmisión, daño en la línea informática o fallo de red o cualquier otro fallo técnico o de otro tipo, incluidas pérdidas o daños en forma de lucro cesante, pérdida de fondo de comercio, pérdida de datos, interrupción del trabajo, exactitud de los resultados o fallo o mal funcionamiento del equipo. Las anteriores limitaciones de responsabilidad se aplicarán aunque cualquiera de las eventualidades o circunstancias anteriores fuera previsible y aunque las Partes de Student Brands hubieran sido informadas o debieran haber sabido de la posibilidad de dichas pérdidas o daños, independientemente de si usted emprende una acción fundada en la infracción de contrato, en un acto de negligencia, de responsabilidad objetiva o de agravio (incluido independientemente de que haya sido causado, en su totalidad o en parte, por un acto de negligencia, actos fortuitos, fallos en las telecomunicaciones o la destrucción de los Servicios).

EXCEPTO CONFORME A LO DISPUESTO EN CUALQUIER TÉRMINO ADICIONAL CORRESPONDIENTE, EN LA MÁXIMA MEDIDA EN QUE NO LO PROHIBA LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, EN NINGÚN CASO LA RESPONSABILIDAD TOTAL DE LAS PARTES DE STUDENT BRANDS PARA CON USTED, POR TODOS LOS POSIBLES DAÑOS, PÉRDIDAS Y CAUSAS DE ACCIÓN EN RELACIÓN CON SU ACCESO Y USO DE LOS SERVICIOS Y SUS DERECHOS CONTEMPLADOS EN LOS TÉRMINOS, SUPERARÁ UNA CANTIDAD IGUAL A LA CUANTÍA QUE USTED HAYA PAGADO A STUDENT BRANDS EN RELACIÓN CON LA(S) TRANSACCIÓN(ES) QUE SUBYACE(N) AL/A LA(S) RECLAMACIÓN(ES); NO OBSTANTE, ESTA DISPOSICIÓN NO SE APLICARÁ SI UN TRIBUNAL O JUZGADO COMPETENTE LA CONSIDERA INADMISIBLE POR DESMESURADA. A EFECTOS DE MAYOR CLARIDAD, LA FRASE ANTERIOR NO

AMPLÍA NI LIMITA NINGUNA GARANTÍA EXPRESA POR ESCRITO DEL PRODUCTO QUE PROPORCIONE STUDENT BRANDS O UN FABRICANTE DE UN PRODUCTO FÍSICO.

Las limitaciones de responsabilidad de esta Sección 8 no pretenden limitar ninguna garantía expresa de los correspondientes fabricantes de productos físicos que se vendan a través de los Servicios, ni ninguna garantía expresa de Student Brands que se incluya en los Términos adicionales correspondientes.

4. LÍMITES JURISDICCIONALES CORRESPONDIENTES. CIERTAS JURISDICCIONES, COMO NEW JERSEY, NO PERMITEN LA EXCLUSIÓN O LIMITACIÓN DE GARANTÍAS IMPLÍCITAS NI LA EXCLUSIÓN O LIMITACIÓN DE CIERTOS DAÑOS. POR TANTO, ALGUNAS O TODAS LAS ANTERIORES DESCARGAS DE RESPONSABILIDAD, EXCLUSIONES O LIMITACIONES PODRÍAN NO SERLE DE APLICACIÓN, Y QUIZÁ TENGA USTED DERECHOS ADICIONALES.
5. OBJETO ESENCIAL. A MENOS QUE LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE LO LIMITE O MODIFIQUE, SE SERÁN DE APLICACIÓN LAS DESCARGAS DE RESPONSABILIDAD, EXCLUSIONES Y LIMITACIONES ANTERIORES, AUNQUE CUALQUIER RECURSO NO LOGRASE SU OBJETO ESENCIAL.

9. Términos de arbitraje y disputa.

1. Selección de foro/jurisdicción. La jurisdicción y competencia para cualquier controversia, alegación o reclamación que surja de o esté relacionada con los Servicios, el Contenido, su CGU, estos Términos de servicio o cualquier Término adicional correspondiente, (colectivamente, "Disputa") será en Nueva York, Nueva York. Cada una de las partes se somete a la jurisdicción y competencia personales de Nueva York, Nueva York, a todos los efectos.
2. Notificación previa al arbitraje. Student Brands y usted acuerdan que resultaría ventajoso debatir y, con suerte, resolver toda Disputa antes de iniciar procedimientos formales; siempre que, sin embargo, Student Brands no tenga obligación de hacerlo en circunstancias en las que se vean incumbidas sus demandas relativas a derechos de Propiedad intelectual ("Disputas de PI", denominándose todas las demás disputas "Disputas generales"). La parte que presente una reclamación, ya sea usted o Student Brands, enviará una carta a la otra parte resumiendo brevemente la demanda y la solicitud de reparación. Si Student Brands realiza una reclamación, la carta se enviará, por correo electrónico, a la dirección de correo electrónico indicada en su cuenta de Student Brands, según corresponda. Si no existe dicha información o si dicha información no está actualizada, no tendremos obligación de notificación ni por causa de retraso en virtud de esta Sección 9(b). Si presenta una reclamación, la carta habrá de enviarse a: Learneo, Inc. Student Brands, A/A: Monique Ho, asesora general, 2000 Seaport Blvd, Floor 3, Redwood City, CA 94063 EE. UU. Si la Disputa no se resuelve en un plazo de sesenta (60) días después de la notificación, el demandante puede proceder a iniciar los procedimientos establecidos en esta Sección 9. Sin embargo, tanto usted como Student Brands pueden solicitar recursos provisionales (como medidas cautelares preliminares) sujetos a la Sección 9(d) antes del vencimiento de este período de sesenta (60) días.
3. Arbitraje de reclamaciones. A menos que nos notifique la exclusión voluntaria en un plazo de cinco (5) días hábiles desde su primer uso de los Servicios, dirigiéndose a: Learneo, Inc. Student Brands, A/A: Monique Ho, Asesor jurídico general, 2000 Seaport Blvd, Floor 3, Redwood City, CA 94063 EE. UU., todas las acciones o procedimientos que surjan en relación con, que conciernan a, o que estén vinculadas con, cualquier Disputa, o el alcance de las disposiciones de esta Sección 9, habrán de remitirse a JAMS (www.jamsadr.com) para su arbitraje final y vinculante con arreglo a sus Reglas y procedimientos integrales de arbitraje, si el asunto en litigio es superior a 250.000 \$, o con arreglo a sus Reglas y procedimientos de arbitraje simplificado si el asunto en litigio es de 250.000 \$ o menos, a celebrarse en Nueva York, Nueva York, ante un solo árbitro. Si el asunto en litigio es entre Student Brands y un consumidor, el asunto se presentará a JAMS de acuerdo con su Política sobre arbitraje de consumidores con arreglo a las Normas mínimas de imparcialidad procedimental de las cláusulas previas a la disputa. El árbitro será seleccionado por mutuo acuerdo de las partes o, si las partes no logran tal acuerdo, mediante la selección por descarte y orden judicial de una lista de árbitros que aporte JAMS. Quizá tengamos derecho a pagar los honorarios de JAMS si es necesario para que el arbitraje sea ejecutable. El arbitraje será un procedimiento confidencial, cerrado al público en general; no obstante, una parte podrá divulgar información relacionada con el procedimiento de arbitraje a sus abogados, proveedores de seguros, auditores y demás asesores profesionales y a sus filiales. El hecho de que exista una disputa entre las partes que sea objeto de arbitraje será confidencial en la misma medida. El árbitro emitirá una opinión por escrito que indique las conclusiones y los resultados esenciales en que se basa el laudo arbitral. Ninguna de las partes tendrá derecho ni se le permitirá iniciar o mantener ninguna acción en un tribunal con respecto a cualquier asunto en disputa hasta que dicho asunto se haya sometido a arbitraje según lo dispuesto en el presente documento, y solo para la ejecución del laudo arbitral; no obstante, antes del nombramiento del árbitro o para recursos que excedan de la competencia jurisdiccional de un árbitro, en cualquier momento, cualquiera de las partes podrá solicitar una reparación con carácter efectivo durante el juicio o proceso arbitral (con sujeción a las disposiciones de estos Términos de servicio que renuncian o limitan dicha reparación) en un tribunal de jurisdicción competente en Nueva York, Nueva York o, si lo solicita Student Brands, otro tribunal que tenga competencia jurisdiccional sobre usted, sin renunciar por ello a su derecho al arbitraje de la disputa o controversia en virtud de esta Sección 9; no obstante, y a mayores, la parte perdedora tendrá quince (15) días hábiles tras la emisión de la decisión arbitral para ajustarse plenamente a dicha orden, después de lo cual la parte ganadora podrá hacer cumplir tal decisión mediante petición al Tribunal Supremo, Sala de lo civil, Condado de Nueva York o, en el caso de usted, otro tribunal que tenga competencia jurisdiccional sobre usted, que podrá realizarse a instancia propia, para la confirmación y ejecución del laudo. En la medida en que haya impugnaciones a la arbitrabilidad de una reclamación, el árbitro determinará todas y cada una de esas impugnaciones.
4. Limitación de medidas cautelares. CONFORME A LO PERMITIDO POR LA LEY CORRESPONDIENTE, SI USTED ALEGA QUE HA INCURRIDO EN ALGUNA PÉRDIDA, DAÑO O PERJUICIO EN RELACIÓN CON SU USO DE LOS SERVICIOS, LAS PÉRDIDAS, DAÑOS Y PERJUICIOS NO SE CONSIDERARÁN ENTONCES COMO IRREPARABLES NI SUFICIENTES PARA DARLE DERECHO A UNA MEDIDA CAUTELAR O A OTRA REPARACIÓN EN EL SISTEMA DE EQUIDAD, DE NINGÚN TIPO. ESTO SIGNIFICA (SIN CARÁCTER LIMITATIVO) QUE, EN RELACIÓN CON SU RECLAMACIÓN, USTED ACEPTA QUE NO PRETENDERÁ OBTENER, Y QUE NO SE LE PERMITIRÁ OBTENER, NINGUNA ACCIÓN JUDICIAL O DE OTRA ÍNDOLE QUE PUDIERE INTERFERIR O IMPEDIR EL DESARROLLO O LA EXPLOTACIÓN DE LOS SERVICIOS, DEL CONTENIDO, DEL CGU, DEL PRODUCTO O DE PROPIEDAD INTELECTUAL QUE PERTENEZCA A, O ESTÉ BAJO LICENCIA, USO O CONTROL DE, CUALQUIER PARTE DE STUDENT BRANDS (INCLUIDO SU CGU AUTORIZADO) O UN LICENCIANTE DE CUALQUIER PARTE DE BARTLEBY.
5. Legislación aplicable. Estos Términos de servicio y cualquier Término adicional correspondiente, las Disputas generales y las Disputas de PI, así como cualquier otra reclamación que usted presente contra las Partes de Student Brands o que inicie Student Brands contra usted de conformidad con esta Sección 9, o relacionada en general con los Servicios, el Contenido, los Elementos autorizados, CGU, productos o la Propiedad intelectual de Student Brands, estarán regidos, se interpretarán y se resolverán con arreglo a las leyes del estado de Nueva York,

EE. UU., sin tener en cuenta sus disposiciones sobre conflicto de leyes que pudieren aplicar las leyes de otra jurisdicción. Esta Sección 9 se registrará de forma exclusiva por la Ley Federal de Arbitraje, título 9 del Código de EE.UU., apdo. 1 et seq., y no por la ley de ningún estado en particular, resultando exigible de conformidad con sus términos con carácter automático. Usted y Student Brands acuerdan que ambos tenemos la intención de que esta Sección 9 cumpla con el requisito de "escritura" de la Ley Federal de Arbitraje. Esta Sección 9 solo se puede modificar de mutuo acuerdo. Cualquiera de las partes puede solicitar la ejecución de esta Sección 9 en cualquier tribunal de jurisdicción competente.

6. Renuncia a demanda colectiva. Conforme a lo permitido por la ley correspondiente, tanto usted como Student Brands renuncian al derecho a iniciar cualquier Disputa con una demanda colectiva, conjunta, representativa, de grupo ni una acción a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, así como a participar en una demanda colectiva, conjunta, representativa, de grupo o una acción a iniciativa de un particular que actúe como fiscal con respecto a cualquier Disputa emprendida por cualquier otra persona. Sin perjuicio de cualquier disposición en sentido contrario en las Reglas y procedimientos integrales de arbitraje de JAMS, el árbitro carecerá de autoridad y competencia para escuchar el arbitraje como una demanda colectiva, conjunta, representativa, de grupo o una acción a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, o para fusionar, unir o combinar en general las Disputas de diferentes personas en un solo procedimiento. Sin perjuicio de la disposición de arbitraje establecida anteriormente, si se determinase que la disposición relativa a la renuncia a demandas colectivas, conjuntas, representativas, de grupo o acciones a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, recogida en esta Sección 9, resulta nula o no ejecutable en general, dichas demandas colectivas, conjuntas, representativas, de grupo o las acciones a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, deberán ser escuchadas y resueltas a través de un procedimiento judicial conveniente, y no en arbitraje.
7. Renuncia al jurado. CONFORME A LO PERMITIDO POR LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, LAS PARTES RENUNCIAN POR EL PRESENTE A SU DERECHO A JUICIO CON JURADO CON RESPECTO A TODAS LAS RECLAMACIONES Y ASUNTOS QUE SURJAN EN VIRTUD DE, GUARDEN RELACIÓN CON, O CONCIERNAN A, LOS TÉRMINOS, EL INCUMPLIMIENTO DE LOS MISMOS Y/O EL ALCANCE DE LAS DISPOSICIONES DE ESTA SECCIÓN, YA SEA CON BASE EN EL CONTRATO O ACTOS DE AGRAVIO, E INCLUIDA CUALQUIER RECLAMACIÓN POR CONDUCTA DOLOSA RESPECTO A LO ANTERIOR.
8. Asuntos de menores cuantías. Sin perjuicio de lo anterior, cualquiera de nosotros puede presentar una reclamación apta de Disputa general (pero no Disputas de PI) en un tribunal de menores cuantías o juzgado de paz, con sujeción a la Sección 9(f).
9. Subsistencia. Las disposiciones de esta Sección 9 sustituirán a cualquier disposición incoherente de cualquier acuerdo previo entre las partes. Esta Sección 9 permanecerá en pleno vigor y efecto a pesar de cualquier rescisión o interrupción de su uso de los Servicios o los Términos.

10. Disposiciones generales.

1. Consentimiento o aprobación de Student Brands. En cuanto a cualquier disposición de los Términos o de los Términos adicionales correspondientes que otorgue a Student Brands un derecho de consentimiento o aprobación, o que permita a Student Brands ejercer un derecho a su "absoluta discreción", Student Brands podrá ejercer ese derecho a su exclusiva y absoluta discreción. Ningún consentimiento o aprobación de Student Brands podrá a considerarse otorgado por Student Brands sin que obre por escrito y firmado por un directivo de Student Brands.
2. Exoneración. Conforme a lo permitido por la legislación correspondiente, usted acepta y, por el presente, se compromete a defender (si así lo solicita Student Brands), indemnizar y exonerar a las Partes de Student Brands respecto de toda responsabilidad ante cualesquiera reclamaciones, daños, pérdidas, costes, investigaciones, obligaciones, sentencias, multas, sanciones, resoluciones, intereses y gastos (incluidos los honorarios de abogados) que surjan directa o indirectamente de, o estén relacionados con, cualquier reclamación, demanda, acción, querrela o procedimiento que se realice o emprenda contra cualquier Parte de Student Brands, o en razón de la investigación, defensa o resolución de lo anterior, que surja de o guarde relación con: (i) su CGU; (ii) su uso de los Servicios y sus actividades en relación con los Servicios; (iii) su incumplimiento o presunto incumplimiento de los Términos o de los Términos adicionales correspondientes; (iv) su violación o presunta violación de cualesquiera leyes, reglas, reglamentaciones, códigos, normativas, ordenanzas u órdenes de cualquier autoridad gubernamental o cuasi gubernamental en relación con su uso de los Servicios o sus actividades vinculadas a los Servicios; (v) información o material transmitido a través de su Dispositivo, aunque no lo haya enviado, que infrinja, incumpla o se apropie indebidamente de cualquier derecho de autor, marca comercial, secreto comercial, presentación comercial, patente, derecho de publicidad, de **privacidad** u otro derecho de cualquier persona física o entidad; (vi) cualquier tergiversación o declaración falsa que realice usted; y (vii) el uso de la información que nos envíe por parte de las Partes de Student Brands (incluido su CGU) sujeto a nuestra Política de **privacidad** (todo lo anterior, "Reclamaciones y pérdidas"). Usted cooperará en la máxima medida en que lo soliciten las Partes de Student Brands en la defensa de cualquier Reclamación y pérdida. Sin perjuicio de lo anterior, las Partes de Student Brands conservan el derecho exclusivo de resolver, conciliar y pagar todas y cada una de las Reclamaciones y pérdidas. Las Partes de Student Brands se reservan el derecho de asumir la defensa y el control exclusivos de cualquier Reclamación y pérdida. Usted no resolverá ninguna Reclamación ni pérdida sin, en cada caso, el consentimiento previo por escrito de un directivo o responsable de Student Brands. Esta sección no pretende limitar ninguna causa de acción contra nosotros que usted tuviere, pero que no sea renunciante en virtud de la ley correspondiente.
3. Funcionamiento de los Servicios; disponibilidad de productos y servicios; problemas internacionales. Student Brands controla y opera los Servicios desde los EE. UU., y no garantiza que los Servicios sean apropiados o estén disponibles para su uso fuera de los EE. UU. Si utiliza los Servicios desde otras ubicaciones, lo hace por iniciativa propia y es responsable del cumplimiento de las leyes correspondientes en relación con su conducta en línea y su contenido aceptable, en el caso y en la medida en que se apliquen las correspondientes leyes.
4. Controles de exportación. Usted es responsable de cumplir con todas las normativas y leyes comerciales correspondientes, tanto extranjeras como nacionales. Excepto según lo autorizado por la ley de los EE. UU., usted acepta y garantiza no exportar ni reexportar el software a ningún condado, ni a ninguna persona física, entidad o usuario final que esté sujeto a controles o sanciones de exportación de los EE. UU.
5. Interpretación. Los encabezados utilizados en los Términos actúan como mera referencia y no afectarán al significado de ningún término. "Incluido" significa "incluido, entre otros". El singular incluye el plural y viceversa. Los Términos y los Términos adicionales correspondientes son vinculantes para cada parte y sus sucesores y cesionarios autorizados.
6. Acuerdo completo. Excepto en el caso de los Términos adicionales que se apliquen a su uso de los Servicios y que le notifiquemos o pongamos a su disposición, este constituye el acuerdo completo entre usted y nosotros con respecto al uso de los Servicios, reemplazando a todos los acuerdos y entendimientos anteriores y contemporáneos entre usted y nosotros con respecto a este asunto.
7. Divisibilidad. Las disposiciones de los Términos están concebidas de forma divisible. Si, por cualquier motivo, alguna disposición de los Términos se considerase inválida o inaplicable en su totalidad o en parte en cualquier jurisdicción correspondiente, dicha disposición, en

cuanto a esa jurisdicción, resultará ineficaz en la medida de dicha invalidez o inaplicabilidad, sin que afecte de ninguna manera a la validez o aplicabilidad de la misma en ninguna otra jurisdicción ni a las disposiciones restantes del presente en esa o cualquier otra jurisdicción.

8. Nuestras filiales, proveedores y licenciantes . Nuestras filiales, proveedores, licenciantes y demás Partes de Student Brands constituyen terceros beneficiarios previstos de estos Términos de servicio.
9. Ausencia de renuncia o dispensa permanente. El hecho de que no evoquemos o nos retrasemos en el ejercicio de cualquier derecho, recurso o disposición de los Términos o de ley no obrará como una renuncia o dispensa respecto a dicho derecho, recurso o disposición.
10. Avisos. Cuando tengamos que enviarle avisos en virtud de los Términos o en relación con su uso de los Servicios, por el presente usted acepta recibir avisos electrónicos de nuestra parte, ya sea dirigidos a la dirección de correo electrónico asociada con su cuenta u a otra dirección de correo electrónico que nos indique. En la máxima medida permitida por la legislación correspondiente, usted reconoce y acepta que cualquier comunicación por correo electrónico o mediante publicaciones en los Servicios satisface cualquier requisito legal de que dichas comunicaciones se realicen por escrito. Todos los avisos legales deben enviarse a: Learneo, Inc. Student Brands, A/A: Monique Ho, asesora general, 2000 Seaport Blvd, Floor 3, Redwood City, CA 94063, EE. UU.
11. Fuerza mayor. No seremos responsables ante usted por no cumplir con nuestras obligaciones contempladas en los Términos, o que surjan de los mismos, o de los Términos adicionales correspondientes, o de cualquier ley o normativa aplicable, cuando ello se deba a cualquier acontecimiento ajeno a nuestro control razonable, incluidas perturbaciones laborales, una interrupción del servicio o caída del servicio de Internet, una interrupción de las comunicaciones, el incumplimiento por parte de un proveedor de servicios o cualquier otro tercero, actos de guerra u otra acción de las fuerzas militares, actos de terrorismo, revueltas, disturbios civiles, actos de sabotaje, de vandalismo, accidentes, incendios, inundación, actos fortuitos, huelgas, cierres patronales u otros conflictos sectoriales (independientemente de que involucren o no a nuestros empleados o a los de nuestras filiales, proveedores o licenciantes) o interferencias legislativas o administrativas (incluidas las que den lugar a cambios de moneda o que afecten de otro modo a nuestra capacidad para operar o proporcionar el servicio, ya sea en su totalidad o en parte).
12. Cambios en los Servicios y Enmiendas a los Términos . En la máxima medida permitida por la legislación correspondiente, podremos, a nuestra absoluta discreción, cambiar, modificar, suspender, realizar mejoras o interrumpir cualquier aspecto de los Servicios, temporal o permanentemente, en su totalidad o en parte, en cualquier momento, con o sin previo aviso, y no seremos responsables en modo alguno por ello. Nos reservamos el derecho de modificar los Términos a nuestra absoluta discreción. El hecho de que utilice los Servicios después de cualquier modificación que realicemos constituye su aceptación de la versión más reciente de los Términos modificada.
13. Cesión. Los Términos y todos sus derechos y obligaciones en virtud de los mismos no son cedibles ni transferibles por usted sin nuestro consentimiento previo por escrito. Nosotros podremos ceder, transferir o delegar libremente los Términos o cualquiera de nuestros derechos y obligaciones en virtud de los mismos.
14. Información de contacto. Para obtener ayuda con los Servicios o si tiene alguna pregunta sobre los Servicios o estos Términos de servicio, póngase en contacto con el servicio de atención al cliente en soporte@memorizar.com. Usted reconoce que no tenemos la obligación de proporcionarle soporte al cliente de ningún tipo y que el personal de servicio al cliente no puede cambiar ni renunciar a los Términos o los Términos adicionales correspondientes.